



Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej, 26-025 Łągów, ul. Rakowska 5, tel. 41 343 34 99,
e-mail: biuro@lgd-srws.pl, www.lgd-srws.pl

**Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej
zaprasza do udziału w szkoleniu
ZASADY PRZYGOTOWANIA SKUTECZNEJ STRATEGII REGIONU**

**organizowanym w ramach projektu pn.
„Wsparcie sieci lokalnych grup działania województwa świętokrzyskiego”,
Priorytet V PO KL Dobre rządzenie
Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora
Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego**

które odbędzie się w dniach **24, 25 oraz 26 stycznia 2012 r.**
w **Hotelu „Pałac Tarnowskich”**
ul. Kuźnia 54, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski

Planowany przebieg szkolenia:

24 stycznia 2012 r. (wtorek)

Oblicza produktów turystycznych

- 09⁰⁰-10⁴⁵ Dobre praktyki w opracowaniu, wdrożeniach i komunikacji produktów i marek turystycznych.
- 10⁴⁵-11⁰⁰ Przerwa kawowa.
- 11⁰⁰-13⁰⁰ Trendy socjologiczne i psychologiczne – oczekiwania społeczności lokalnych wobec produktów turystycznych.
- 13⁰⁰-13³⁰ Obiad.
- 13³⁰-15⁰⁰ Analiza i benchmarking potencjalnych produktów.
- 15⁰⁰-15¹⁵ Przerwa kawowa.
- 15¹⁵-17⁰⁰ Warsztaty: podział na grupy, z których każda ma wytypować najsilniejsze produkty turystyczne swojego regionu, mogące znaleźć się w nowej strategii regionu. Wspólna „burza mózgów” na przedstawionymi koncepcjami.

25 stycznia 2012 r. (środa)

Komunikacja wewnętrzna

- 09⁰⁰-10⁴⁵ Trendy komunikacji wewnętrznej.
- 10⁴⁵-11⁰⁰ Przerwa kawowa.
- 11⁰⁰-13⁰⁰ Podstawowe problemy komunikacji społecznej: jak ich unikać.
- 13⁰⁰-13³⁰ Obiad.
- 13³⁰-15⁰⁰ Podstawowe pojęcia w komunikacji elektronicznej.
- 15⁰⁰-15¹⁵ Przerwa kawowa.
- 15¹⁵-17⁰⁰ Warsztaty: podział na grupy, z których każda opracowuje system wdrożenia komunikacji wewnętrznej dla wybranego region objętego strategią.

26 stycznia 2012 r. (czwartek)

Opracowanie celów, narzędzia analityczne

- 09⁰⁰-10⁴⁵ Określanie strategicznych celów w wybranych obszarach.
- 10⁴⁵-11⁰⁰ Przerwa kawowa.
- 11⁰⁰-13⁰⁰ Podstawy zarządzania projektem.
- 13⁰⁰-13³⁰ Obiad.
- 13³⁰-15⁰⁰ Tworzenie harmonogramów działań. Kosztorysowanie.
- 15⁰⁰-15¹⁵ Przerwa kawowa.
- 15¹⁵-17⁰⁰ Warsztaty: podział na grupy, z których każda wytycza cele swojej strategii oraz podejmuje próbę skosztorysowania działań w oparciu o przykładowe cenniki.

Serdecznie Zapraszamy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO PRACY
I POLITYKI SPOŁECZNEJ**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

